

Туристичка организација Србије
Београд, Чика Љубина 8
www.serbia.travel
Заводни број: 2962/7
6. септембар 2018. године
Број јавне набавке: МЈН 16/2018

Туристичка организација Србије као Наручилац, након спроведеног поступка мале јавне набавке, а на основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама („Сл. Гласник РС“, број 124/2012, 14/15 и 68/15), и Извештаја о стручној оцени понуда од 6. 09. 2018. године, доноси

О Д Л У К У о додели уговора

У поступку мале јавне набавке, број 16/2018, чији је предмет Израда промотивног филма, уговор о јавној набавци додељује се понуђачу:

„Нира про“ д.о.о, Ђорђа Станојевића 4, Нови Београд

О б р а з л о ж е њ е

Одлуком Туристичке организације Србије, број: 2962/1 од 14. августа 2018. године, редни број јавне набавке МЈН 16/2018, покренут је поступак јавне набавке чији је предмет - Израда промотивног филма, ОРН: 92100000 Филмске и видео услуге

Врста поступка јавне набавке: мала јавна набавка.

Укупна процењена вредност јавне набавке износи 4.500.000 динара без пдв.

Поступак отварања понуда вођен је дана 29.08.2018. године са почетком у 11:15 часова у просторијама Туристичке организације Србије на адреси: Београд, Чика Љубина бр. 8.

Отварање понуда водила је Комисија у саставу:

1. Олга Балетић, Туристички сарадник за маркетинг, ВСС, заменик председника/председавајућег
2. Весна Раца Радисављевић, Помоћник директора за интерну подршку, ВСС, члан
3. Александра Илић, Техничар одржавања информационих система и технологија, ВШС, заменик члана
4. Зорица Јованов, Руководилац Службе промоције туристичке понуде, ВСС, члан
5. Јелена Богдановић, службеник за јавне набавке, ВСС, члан
-Весна Нинић, руководилац Службе за послове јавних набавки, правне и кадровске послове, ВСС, заменик

Благовремено, тј. до дана 29.08.2018. године до 11:00 сати, поднете су две понуде.
Констатује се да отварању понуда присуствују представници понуђача, и то:

Р. бр.	Понуђач	Представник	Пуномоћје/овлашћење
1.	Нира про д.о.о, Ђорђа Станојевића 4, Нови Београд	Игор Стојановић, директор	Бр.лк 006316348
2.	Балкан медиа тим д.о.о, Сремска 6, Београд	Ана Јовановић, директор	Бр.лк 005133241

Имена других присутних лица:

-Никола Алексић, записничар

Понуђачи су понудили следећу цену као елемент критеријума:

Ред број	Назив или шифра понуђача	Број под којим је понуда заведена код наручиоца, датум и сат	Укупна цена без ПДВ-а	Укупна цена са ПДВ-ом
1.	Нира про д.о.о, Ђорђа Станојевића 4, Нови Београд	3145 од 29.08.2018. године у 10 часова и 35 минута	4.200.000,00 динара	5.040.000,00 динара
2.	Балкан медиа тим д.о.о, Сремска 6, Београд	3146 од 29.08.2018.године у 10 часова и 38 минута	3.999.000,00 динара	4.798.800,00 динара

Неблаговремених понуда није било.

Комисија за јавну набавку је у поступку оцене поднетих понуда, увидом у све приложене доказе које су доставили понуђачи, констатовала да су понуде прихватљиве.

Бодовање понуда је вршено применом критеријума економски најповољнија понуда и то:

- цена 50 пондера
- идејно решење са визуелним референцама 50 пондера

Методe оцењивања

ЦЕНА

Цена = 50 пондера

Број пондера по основу понуђене цене је израчунат је на основу формуле одређене конкурсном документацијом:

$$\text{Бр.} \quad \text{Најнижа понуђена цена} \\ \text{пондра} \quad = \quad \frac{\quad}{\quad} \times 50$$

Пошто је минимална понуђена цена 3.999.000,00 динара, без пдв, следи да су пондери одређени:

- $3.999.000,00 / 3.999.000,00 * 50 = 50,00$ за понуђача „Балкан медиа тим“ д.о.о.
- $3.999.000,00 / 4.200.000,00 * 50 = 47,60$ за понуђача „Нира про“ д.о.о

ИДЕЈНО РЕШЕЊЕ СА ВИЗУЕЛНИМ РЕФЕРЕНЦАМА

Идејно решење са визуелним референцама

50 пондера

Овим критеријумом бодује се усклађеност понуђеног идејног решења са датим темама.

У оквиру овог критеријума, бодују се следећа четири поделементна:

1. Усклађеност понуђеног решења са захтевима наручиоца из пројектног задатка, везано за адекватно комбиновање задатих тема, којима Србију треба представити као отворену и динамичну земљу, снажне културе и очуване природе.
2. Предлог одабраних локација и начин на који се оне третирају у визуелном смислу.
3. Укупан естетски утисак идејног решења кроз јединство форме, стила, међусобног склада предложеног видео материјала.
4. Усклађеност понуђеног решења у односу на захтеве Наручиоца за испуњење захтева промотивних туристичких филмова

Сваки члан Комисије оцењује понуђено идејно решење по наведеним поделементима, оценама од 0 до 5.

- Оценом 0 се оцењује поделеменат за који понуђач није испунио захтеве Наручиоца из конкурсне документације;
- Оценом 1-2 се оцењује поделеменат за којим је понуђач делимично или минимално испунио захтеве Наручиоца из конкурсне документације;
- Оценом 3-4 се оцењује поделеменат за који је понуђач у доброј мери испунио захтеве Наручиоца из конкурсне документације;
- Оценом 5 се оцењује поделеменат за који понуђач испунио захтеве Наручиоца из конкурсне документације;

Након оцењивања за сваки поделемент се утврђује просечна оцена (збир оцена се дели са бројем чланова Комисије).

Збир тако добијених просечних оцена по поделементима даје укупан број бодова за елеменат „идејно решење“ (максималан број бодова је 20).

Понуђач чији је збир оцена највећи добија 50 пондера, а остали понуђачи добијају пондере који се израчунавају применом формуле:

$$\text{Број пондера} = \frac{\text{Збир оцена понуђача који се оцењује}}{\text{Највећи збир оцена}} \times 50$$

Оцењивање документације која је основ за вредновање идејних решења са визуелним референцама, обавила је Комисија за јавну набавку.

Понуђач „Нира про“ д.о.о, Ђорђа Станојевића 4, Нови Београд

Члан комисије	Идејно решење са визуелним референцама			
	Подкритеријуми			
	Усклађеност понуђеног решења са захтевима наручиоца из пројектног задатка, везано за адекватно комбиновање задатих тема, којима Србију треба представити као отворену и динамичну земљу, снажне културе и очуване природе	Предлог одабраних локација и начин на који се оне третирају у визуелном смислу	Укупан естетски утисак идејног решења кроз јединство форме, стила, међусобног склада предложеног видео материјала	Усклађеност понуђеног решења у односу на захтеве Наручиоца за испуњење захтева промотивних туристичких филмова
Просечна оцена за поделеменате	5	4,8	5	5
Збир добијених просечних оцена по поделементима				19,8

Понуђач „Балкан медиа тим“ д.о.о, Сремска 6, Београд

Члан комисије	Идејно решење са визуелним референцама			
	Подкритеријуми			
	Усклађеност понуђеног решења са захтевима наручиоца из пројектног задатка, везано за адекватно комбиновање задатих тема, којима Србију треба представити као отворену и динамичну земљу, снажне културе и очуване природе	Предлог одабраних локација и начин на који се оне третирају у визуелном смислу	Укупан естетски утисак идејног решења кроз јединство форме, стила, међусобног склада предложеног видео материјала	Усклађеност понуђеног решења у односу на захтеве Наручиоца за испуњење захтева промотивних туристичких филмова
Просечна оцена за поделеменате	3,6	2,8	2,8	3,2
Збир добијених просечних оцена по поделементима				12,4

Поделеменат 1: Усклађеност понуђеног решења са захтевима наручиоца из пројектног задатка, везано за адекватно комбиновање задатих тема, којима Србију треба представити као отворену и динамичну земљу, снажне културе и очуване природе

- Понуђач „Нира про“ д.о.о. је у потпуности одговорио на задате теме и то кроз креирано идејно решење и дефинисане локације по задатим темама. У сегменту културно-историјског наслеђа достављени сценарио, на адекватан начин приказује Србију као мултикултуралну дестинацију са богатим културно историјским наслеђем кроз разне епохе, што је од великог значаја за туристичку понуду Србије с обзиром да 62% страних туриста наводи по важности овај сегмент приликом посете Србији (Сирмијум, Виминацијум, Лепенски вир, Студеница, Манасија, Раваница, цамија Нови Пазар, Голубачка тврђава, Рамска тврђава, Оплепац, Синагога Суботица, Београдска тврђава-Калемегдан, Нишка тврђава, Петроварадин). Такође, осликава понуђене дестинације и садржаје које дестинације у Србији нуде, са посебним акцентом на активни одмор (сплаварење, кајак, катамаран, бициклизам, скијање). Сценарио пролази кроз сва четири годишња доба што је такође веома значајно с обзиром да се Србија промовише као целогодишња туристичка дестинација. Кроз целокупан сценарио прожимају се ситуације и активности које повезују живо и отворено ове локације. Приказана атмосфера по захтеву Наручиоца обрађена је на адекватан начин.
- Понуђач „Балкан медиа тим“ д.о.о. је у доброј мери одговорио на задате теме, без навођења дужине трајања кадрова, што је тражено конкурсном документацијом. У понуђеном идејном решењу активни одмор није обрађен на адекватан начин у смислу туристичке понуде коју Србија нуди туристима. Представљене су активности: бициклизам и авантура парк. У достављеном сценарију који се односи на тему културно- историјског наслеђа Србије представљене су: Београдска тврђава, Петроварадин, Нишка тврђава, Храм Светог Саве, манастири Манасија и Студеница, манастир Фрушке горе, Винча, Вимнацијум, Гамзиград, турско купатило, споменик Стевану Сремцу. Мишљења смо да није на адекватан начин обрађена ова тема и да не осликава мултикултураност и историјско наслеђе у Србији, између осталог у делу који се односи на верски туризам. Атмосфера у филму је у одређеним сегментима приказана као опуштајућа и смирена што није у духу захтева Наручиоца и комуникације Србије као живе и активне дестинације.

Поделеменат 2: Предлог одабраних локација и начин на који се оне третирају у визуелном смислу.

- Понуђач „Нира про“ д.о.о је у доброј мери испунио захтеве Наручиоца из конкурсне документације. Предлог одабраних локација и начин на који се оне третирају у визуелном смислу добро је повезан, изазива емоцију и свеобухватан је. Локације представљене у сценарију приказују потенцијал локације, али и стилски дочаравају моменте које их прате: млади људи, сплаварење, карневал, кајакаши, зип лајн, туристкиња скаче у воду, слава са славском трпезом и људи, конференција, витезови, сала испуњена пословним људима и сл.
- Понуђач „Балкан медиа тим“ д.о.о. је делимично испунио захтеве Наручиоца из

конкурсне документације. Предлог локација није креативно испунио захтеве, у смислу нових идеја, приступа или предложених нових активности. Предложене локације у визуелном смислу обрађују задате теме, али се стиче утисак недостатка израза када су елементи приказа у питању. Пажња се не распоређује кроз представљене ликове и комуникација је сведена на визуелни приказ дестинација у већој мери. Понуђене идеје су већ коришћене. Није наведена дужина трајања кадрова, иако је захтевана конкурсном документацијом.

Поделеменат 3: Укупан естетски утисак идејног решења кроз јединство форме, стила, међусобног склада предложеног видео материјала.

- Понуђач „Нира про“ д.о.о. је испунио захтеве Наручиоца из конкурсне документације. Предложено идејно решење приказује ситуацију и окружење(дестинацију) на начин који испирише и са новим идејама(балон жеља за поновни долазак у Србију). Аудитивно употпуњавање кроз компоновану музику.
- Понуђач „Балкан медиа тим“ д.о.о. је делимично испунио задатак Наручиоца у смислу доброг повезивања кадрова и датих информација о локацијама, остављајући утисак мањка креативности и маштовитости, без навођења дужине трајања кадрова. Када је реч о стилу, осећа се недостатак атрактивности и лакши прелаз са једног амбијента на други. Интерпретација збивања не прати на адекватан начин општи доживљај дестинације. Аудитивно употпуњавање кадрова на појединим местима није представљено на адекватан начин (амбијентална музика бањски туризам).

Поделеменат 4: Усклађеност понуђеног решења у односу на захтеве Наручиоца за испуњење захтева промотивних туристичких филмова.

- Понуђач „Нира про“ д.о.о. је у потпуности испунио захтеве Наручиоца из конкурсне документације. На инспиришући и информативно, али и на својствен уметнички начин приказује успешно дестинацију, садржај исте, понуду, изазива емоцију и позива на посету туристе. Понуђени креативни концепт у складу је и са понуђеним слоганом „Србија моја дестинација“. Занимљива прича о дестинацији, њеним културним особеностима, гастрономској понуди, али и обичајима народа (слава) одлично повезује традиционално и модерно.
- Понуђач „Балкан медиа тим“ д.о.о. је у доброј мери одговорио на захтеве Наручиоца. Информативно, али и не довољно испиришући приказао дестинацију. Обзиром на понуђени слоган, понуђач није у довољној мери искомуницирао емоцију и позив на саму дестинацију кроз понуђени сценарио. За културно-историјске особености није дата адекватна понуда решења као и за очувану природу (активан одмор).

По завршеном оцењивању чланова Комисије и сабирању оцена свих чланова комисије, по датим поделементима, за елеменат „Идејно решење са визуелним референцама“ понуђач „Нира про“ д.о.о. је остварио 19,8 бодова, а понуђач „Балкан медиа тим“ д.о.о. је остварио 12,4 бодова.

Применом критеријума из Конкурсне документације, понуђач „Нира про“ д.о.о. је остварио 50 бодова, а применом формуле из Конкурсне документације, $(12,4/19,8 \times 50)$

понуђач „Балкан медиа тим“ д.о.о. је по овом критеријуму остварио 31,31 бодова.

Применом критеријума „економски најповољнија понуда», понуђач „Нира про“ д.о.о. Ђорђа Станојевића 4, Нови Београд је постигао укупно 97,60 пондера (47,60 +50), а понуђач „Балкан медиа тим“ д.о.о, Сремска 6, Београд је постигао укупно 81,31 пондера (50+31,31), на основу чега се понуде рангирају на следећи начин:

1. „Нира про“ д.о.о, Ђорђа Станојевића 4, Нови Београд;
2. „Балкан медиа тим“ д.о.о, Сремска 6, Београд

Комисија је предложила да се уговор о јавној набавци додели понуђачу „Нира про“ д.о.о, Ђорђа Станојевића 4, Нови Београд, који је остварио највећи број пондера.

На основу чињеница утврђених у поступку, одлучено је као у диспозитиву Одлуке.

Поука о правном леку: Против ове одлуке може се поднети захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки.



В.Д. ДИРЕКТОР

Марија Лабовић