

Туристичка организација Србије
Београд, Чика Љубина 8
www.serbia.travel
Заводни број: 4809/8
Датум: 24.06.2019. године
Број јавне набавке: ОПЈН 8/2018

Туристичка организација Србије као Наручилац, након спроведеног отвореног поступка јавне набавке, а на основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама („Сл. Гласник РС“, број 124/2012, 14/15 и 68/15), и Извештаја о стручној оцени понуда од 24.06.2019. године, доноси

О Д Л У К У
О
обустави поступка

ОБУСТАВЉА се поступак јавне набавке услуга: - „Израда стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024“.

Образложење

Поступак јавне набавке покренут је одлуком Туристичке организације Србије, број 4809/1 од 28.12.2018. године.

Предмет поступка јавне набавке је набавка услуга: - „Израда стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024“

Редни број јавне набавке ОПЈН број 8/2018

Врста поступка јавне набавке: отворени поступак јавне набавке

Процењена вредност јавне набавке је 11.000.000 динара без пдв на годишњем нивоу.

Поступак отварања понуда вођен је дана 30.5.2019. године са почетком у 11:15 часова у просторијама Туристичке организације Србије на адреси: Београд, Чика Љубина бр. 8.

Отварање понуда водила је Комисија у саставу:

- 1) Љиљана Черовић, руководилац Службе развоја туристичке понуде, ВСС, председник/председавајући;
- 2) Драгана Прибићевић, сарадник за комуникацију са представницима конгресне понуде, ВСС, заменик члана
- 3) Весна Нинић, руководилац Службе за послове јавних набавки, правне и кадровске послове, ВСС, члан
- Јелена Богдановић, службеник за јавне набавке, ВСС, заменик
- 4) Тамара Рашковић, сарадник за међународно туристичко тржиште, ВСС, заменик, члана
- 5) Александра Долапчев, сарадник за међународно туристичко тржиште, ВСС, члан

Констатује се да су отварању понуда присуствују представници понуђача, на основу достављених пуномоћја и то:

Р. бр.	Понуђач	Представник	Пуномоћје бр.
1.	„Horwath I Horwath” d.o.o, Града Вуковара 269а/14, Загреб	Никола Митровић	Од 28.05.2019. године

Имена других присутних лица:
- Иван Вуковић (записничар)

Благовремено, тј. до дана 30.05.2019. године до 11:00 сати, поднете су 2 понуде и то:

Ред. број	Назив или шифра понуђача	Број под којим је понуда заведена код <u>наручиоца</u>	Датум пријема	Сат Пријема
1.	„Block&Roll” d.o.o, Теразије 45, Београд	1766	30.05.2019.	9 часова и 55 минута
2.	„Horwath I Horwath” d.o.o, Града Вуковара 269а/14, Загреб	1773	30.05.2019.	10 часова 36 минута

Неблаговремених понуда није било.

Редослед отварања понуда био је по времену приспећа :

Ред. број	Назив и седиште понуђача понуђача	Динари/еури	
		без ПДВ	са ПДВ
1.	„Block&Roll” d.o.o, Теразије 45, Београд	10.450.000,00 дин	12.540.000,00 дин
2.	„Horwath I Horwath” d.o.o, Града Вуковара 269а/14, Загреб	109.900,00 еур, 12.963.727,1 дин	131.880,00 еур, 15.556.472,5 дин

Средњи курс Народне банке Србије на дан 30.05.2019. за 1 Еур износи 117,9593 дин.

У поступку стручне оцене понуда, Комисија за јавну набавку, констатовала је следеће:

Понуђач „Horwath I Horwath” d.o.o, Града Вуковара 269а/14, Загреб:

Понуђач „Horwath I Horwath” d.o.o, Града Вуковара 269а/14, Загреб, је благовремено поднео понуду број 1773 од 30.05.2019. године у којој је за услуге које су предмет ове набавке понудио цену од 109.900,00 ЕУР без ПДВ-а, односно 131.880,00 ЕУР, са ПДВ-ом. Обрачунато по средњем курсу НБС понуђена цена износи 12.963.727,1 дин., без ПДВ-а, односно 15.556.472,5 дин. са ПДВ-ом.

Обзиром да процењена вредност за набавку услуга: - „Израда стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024”, износи 11.000.000,00 дин без ПДВ-а, Комисија је предложила да се као неприхватљива одбије понуда понуђача „Horwath I Horwath” d.o.o, Града Вуковара 269а/14, Загреб из разлога што је понуђена цена виша од процењене вредности јавне набавке.

Понуђач Block&Roll'' d.o.o, Теразије 45

Понуђач Block&Roll'' d.o.o, Теразије 45, Београд је благовремено поднео понуду број 1766 од 30.05.2019. године у којој је за услуге које су предмет набавке, понуђена цена од 10.450.000,00 дин дин., без ПДВ-а, односно 12.540.000,00 дин дин. са ПДВ-ом.

Захтев Наручиоца из Конкурсне документације у погледу додатних услова за учешће у поступку је да понуђач поседује релевантне референце у вези са пословима израде стратешких маркетинг планова туризма, односно да је од маја 2014. године до дана подношења понуде, израдио најмање три стратешка маркетинг плана туризма дестинације (држава, регија, главни град или град са минимум милион становника). Као доказ о траженом пословном капацитету овај понуђач је доставио потврде о реализацији закључених уговора издате од International Communications Partners, које се односе на уговор број 10/2017 од 11.09.2017. године, по основу којег је понуђач пружао услуге израде стратешког маркетинг плана туризма Републике Србије на територији Албаније, Кине, Индије и Босне и Херцеговине.

Наручилац је, поступајући у складу са Чланом 93. став 1. Закона о јавним набавкама, вазано за ове потврде упутио понуђачу захтев за додатно појашњење, број 4809/5 од 13 јуна 2019. године, да се понуђач изјасни, које је послове конкретно обављао приликом израде Стратегијских маркетинг планова туризма Републике Србије, по основу Уговора 10/2017 од 11.09.2017. године са International Communications Partners, као и да наручиоцу омогући увид у предметни уговор и стратешке маркетинг планове туризма Републике Србије на територији Албаније, Кине, Индије и Босне и Херцеговине. У свом појашњењу понуђач је навео да је обављао следеће послове приликом израде стратешких маркетинг планова туризма Републике Србије за наведена тржишта:

- Анализа постојећих маркетинг планова туризма Србије за Кину, Албанију, Индију и БиХ
- Дефинисање механизма маркетиншких активности који за циљ имају позиционирање Републике Србије као пожељне туристичке дестинације
- Израду стратешких маркетинг планова туризма посебно за Кину, посебно за Албанију, посебно за Индију и посебно за Босну и Херцеговину
- Развој конкретних промотивних активности за промоцију Републике Србије
- Израда препорука за унапређење маркетинг планова туризма Републике Србије, процену трошкова и временски оквир за реализацију промотивних активности за промоцију туризма Републике Србије

У прилогу појашњења понуђач је доставио уговор са International Communications Partners број 10/2017 од 11.029.2019. године и истакао да стратешки маркетинг планови, између осталог, представљају пословну тајну и да се као такви не могу давати трећим лицима, те да Наручиоцу из тог разлога не може доставити на увид Стратешке маркетинг планове.

Наручилац се обратио понуђачу новим захтевом за додатно појашњење, број 4809/6 од 20. јуна 2019. године, обзиром да у поступку стручне оцене понуда, на основу

достављеног уговора и појашњења у прилогу, уз уважавање образложења да су тражена документа пословна тајна, наручилац није могао да сагледа релевантне чињенице које се односе на конкретне послове које је понуђач обављао приликом израде предметних Стратешких маркетинг планова Републике Србије за одређена тржишта.

Наручилац је напоменуо, да обзиром да се ради о Стратешким маркетинг плановима Републике Србије, а да је Туристичка организација Србије основана Законом о туризму за обављање послова промоције туризма Републике Србије, координације активности туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму на територији Републике Србије, предметни Стратешки маркетинг планови туризма Републике Србије, које је израдио понуђач, у складу са поменутиим уговором, не треба да остану у домену пословне тајне за ТОС, као националну организацију.

Наручилац је овом приликом истакао, да је спреман да потпише изјаву о поверљивости, са свим правним последицама, како би му био омогућен увид у Стратешке маркетинг планове туризма Републике Србије за тржиште Албаније, Кине, Босне и Херцеговине и Индије, које је израдио понуђач.

Понуђач је у појашњењу понуде од 20.06.2019. године навео, да је предметне стратешке планове израдио за свог клијента, да у име клијента не може потписивати изјаву о поверљивости, да су ти стратешки планови власништво клијента International Communications Partners, који је овај посао обављао за потребе државних институција са којима има потписане изјаве о поверљивости, те да је то разлог због којег нам ове стратешке планове не може доставити.

Имајући у виду изнето, уз посебну напомену која се односи на већ поменути делокруг рада и надлежности Туристичке организације Србије сходно Закону о туризму, те да је понуђач израдио стратешке маркетинг планове туризма Републике Србије, а наручилац је основан за обављање послова промоције туризма Републике Србије, као и да изјаву о поверљивости понуђач не би потписао у име свог клијента, већ би њеним потписивањем са наручиоцем, наручиоца обавезао на поштовање одредби уговора о пословној тајни, Комисија за спровођење поступка јавне набавке је констатовала да понуђач тиме што није омогућио увид у тражена документа на основу захтева за додатно појашњење, није испунио додатне услове, и предложила да се понуда понуђача Block&Roll'' d.o.o, Теразије 45, одбије као неприхватљива.

У поступку стручне оцене понуда Комисија је утврдила да је у поступку јавне набавке је набавка услуга: - „ Израда стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024" од две благовремено поднете понуде од стране понуђача „Horwath I Horwath'' d.o.o, Града Вуковара 269а/14, Загреб и понуђача Block&Roll'' d.o.o, Теразије 45, није била ни једина прихватљива понуда, те је предложила да се поступак јавне набавке услуга - „ Израда стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024“, обустави.

Сходно изнетом, на основу чињеница утврђених у поступку да није прибављена ни једна прихватљива понуда, донета је одлука као у диспозитиву.

Поука о правном леку: Против ове одлуке може се поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки



В.Д. ДИРЕКТОР

Марија Лабовић