

Туристичка организација Србије
Београд, Чика Љубина 8
www.serbia.travel
Заводни број: 3930/8
16. децембар 2019. године
Број јавне набавке: ОПЈН 3/2019

Туристичка организација Србије као Наручилац, након спроведеног поступка у отвореном поступку, а на основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама („Сл. Гласник РС“, број 124/2012, 14/15 и 68/15), и Извештаја о стручној оцени понуда од 16. 12. 2019. године, доноси

О Д Л У К У **о додели уговора**

У отвореном поступку јавне набавке, број 3/2019, чији је предмет Израда сајамских поставки за представљање туристичке понуде Србије у земљи и иностранству, уговор о јавној набавци додељује се понуђачу:

„Žižgin“ d.o.o, Кнеза од Семберије 10а, Београд

О б р а з л о ж е њ е

Одлуком Туристичке организације Србије, број: 3930/1 од 24. октобара 2019. године, редни број јавне набавке ОПЈН 3/2019, покренут је поступак јавне набавке чији је предмет - Израда сајамских поставки за представљање туристичке понуде Србије у земљи и иностранству, ОРН: 3954100 Изложбени штандови, 31527260 Расвета, 39172000 Пултови

Врста поступка јавне набавке: отворен поступак.
Укупна процењена вредност јавне набавке износи 32.000.000 динара без пдв.
Поступак отварања понуда вођен је дана 28.11.2019. године са почетком у 11:15 часова у просторијама Туристичке организације Србије на адреси: Београд, Чика Љубина бр. 8.

Отварање понуда водила је Комисија у саставу:

- 1) Дарја Бутиган, Сарадник за међународно туристичко тржиште, ВСС, заменик председника
- 2) Тамара Пуповац, Руководилац Службе за маркетинг, ВСС, заменик члана
- 3) Драгана Прибићевић, Сарадник за координацију конгресне понуде, ВСС, члан
- 4) Анета Ускоковић, Туристички сарадник за међународно туристичко тржиште, ВСС заменик члана
- 5) Јелена Богдановић, ВСС, службеник за јавне набавке, члан

Благовремено, тј. до дана 28.11.2019. године до 11:00 сати, поднете су две понуде.

Констатује се да отварању понуда присуствују представници понуђача, на основу достављених пуномоћја/овлашћења и то:

Р. бр.	Понуђач	Представник	Пуномоћје/овлашћење
1.	Žižgin d.o.o, Кнеза од Семберије 10а, Београд	Бранислав Нађ, финансијски директор	27.11.2019.
2.	3.3. Integraltehnica 29.новембар 16 Александровац	Драгана Грчић Цветковић	27.11.2019.
3.	Block&Roll doo, Теразије 45, Београд	Нинко Чупић	28.11.2019

Имена других присутних лица:

-Иван Вуковић, записничар

Понуђачи су понудили следећу цену као елемент критеријума:

Ред број	Назив или шифра понуђача	Број под којим је понуда заведена код наручиоца, датум и сат	Укупна цена без ПДВ-а	Укупна цена са ПДВ-ом
1.	Žižgin d.o.o, Кнеза од Семберије 10а, Београд	4394 28.11.2019. у 10:29	237.380,00 ЕУР (27.914.273,82Р СД*)	284.856,00 ЕУР
2.	Заједничка понуда: 3.3. Integraltehnica 29.новембар 16 Александровац и Block&Roll doo, Теразије 45, Београд	4395 28.11.2019. у 10:45	31.725.303,00 РСД	38.070.363,60 РСД

*Средњи курс Народне банке Србије за евро, на дан 28.11.2019. године, износи за један евро 117,5932 динара.

Неблаговремених понуда није било.

У поступку стручне оцене понуда, Комисија за јавну набавку констатовала је следеће:

Занатска задруга „Integraltehnica“ 29.новембар 16, Александровац:

Чланом 93. став 4. Закона о јавним набавкама, прописано је да Наручилац може, уз сагласност понуђача, да изврши исправке рачунских грешака уочених приликом разматрања понуде по окончаном поступку отварања понуда.

Наручилац се дописом број 3930/6 од 12. децембра 2019. године обратио понуђачу и указао да у обрасцу финансијске понуде са структуром цене за сајмове: СМТ 2020, Штутгарт, Немачка 11-19. јануар 2020. и ИТТФА, Сајам туризма, Београд, 20-23. фебруар 2020, постоји рачунска грешка. Цена за сајам СМТ 2020, Штутгарт, Немачка 11-19. јануар 2020. је 2.509.950,00 динара (40.210,00 динара + 1.384.140,00 динара+474.950,00 динара +610.650,00 динара = **2.509.950,00 динара**), а не 2.510.450,00 динара, а за сајам ИТТФА, Сајам туризма, Београд, 20-23. фебруар 2020 цена је **4.184.319,50 динара** (108.560,00 динара + 3.288.699,50 динара + 678.500,00 динара + 108.560,00 динара = 4.184.319,50 динара), а не 4.184.309,50 динара.

Укупна цена за све сајмове је : **31.724.813,00 динара** (2.509.950,00 динара+3.772.460,00 динара+4.184.319,50 динара+5.251.590,00 динара+4.790.210,00 динара+3.118.386,00 динара+1.926.940,00 динара+4.244.017,50 динара+1.926.940,00 динара=31.724.813,00 динара), а не 31.725.303,00 динара, како је наведено у обрасцу финансијске понуде са структуром цена.

Понуђач „Integraltehnica“ 29. новембар 16, Александровац, је 12. децембра доставио писмену сагласност за исправку уочене рачунске грешке.

Комисија констатује да су понуде понуђача „Žižgin“ d.o.o, Кнеза од Семберије 10а, Београд и заједничка понуда З.З. „Integraltehnica“ 29. новембар 16, Александровац и „Block&Roll“ doo, Теразије 45, Београд, прихватљиве.

Прегледом понуђених идејних и дизајнерских решења штандова и коришћења мултимедијалних елемената у функцији дизајна, као и предлога опреме штандова, Комисија констатује да су понуђачи на задовољавајући начин испунили захтеве наручиоца из Пројектног задатка.

Бодовање понуда је вршено применом критеријума економски најповољнија понуда и то:

- цена	40 пондера
- идејно, дизајнерско решење штанда и коришћење мултимедијалних елемената у функцији дизајна	60 пондера

Методe оцењивања

ЦЕНА

Цена = 40 пондера

Број пондера по основу понуђене цене је израчунат је на основу формуле одређене конкурсном документацијом:

$$\text{Бр. пондера} = \frac{\text{Најнижа понуђена цена}}{\text{Понуђена цена}} \times 40$$

Пошто је минимална понуђена цена **27.914.273,82** динара, без пдв, следи да су пондери одређени:

- $27.914.273,82 / 27.914.273,82 * 40 = 40,00$ за понуђача „Жижгин“ д.о.о.
- $27.914.273,82 / 31.724.813,00 * 40 = 35,196$ за заједничку понуду З.З. „Integraltehnica“ и „Block&Roll“ д.о.о.

ИДЕЈНО, ДИЗАЈНЕРСКО РЕШЕЊЕ ШТАНДА И КОРИШЋЕЊЕ МУЛТИМЕДИЈАЛНИХ ЕЛЕМЕНАТА У ФУНКЦИЈИ ДИЗАЈНА

идејно, дизајнерско решење штанда и коришћење мултимедијалних елемената у функцији дизајна = 60 пондера

Овим критеријумом бодује се усклађеност понуђеног идејног и дизајнерског решења са датим пројектним задатком, концептуални потенцијал понуђеног решења у односу на теме и производе које треба промовисати, као и коришћење мултимедијалних елемената у функцији дизајна.

У оквиру овог критеријума, бодују се следећа четири поделементата:

1. Усклађеност понуђеног решења са захтевима наручиоца из пројектног задатка, везано за адекватно комбиновање задатих тема, којима Србију треба представити као отворену и динамичну европску земљу, снажне културе и очуване природе (на општим сајмовима) и као земљу која изграђује савремен пословни амбијент и културу (на пословним сајмовима). Просторни распоред елемената на штанду који треба да омогући да штанд буде максимално отворен према посетицима и партнерима на сајму, да омогућава обављање и презентационих и пословних активности и да омогућава комотно кретање за назначени број суизлагача, у складу са захтевима у Пројектном задатку.
2. Функционалност предложеног решења за информативни пулт, које даје могућност да се на малом простору што ефективније обавља и пословни и презентациони део сајамских активности, а у складу са захтевима датим у пројектном задатку.
3. Укупни естетски утисак идејног решења кроз јединство форме, функционалности, боја, текстура, материјала и њиховог међусобног склада.
4. Коришћење мултимедијалних елемената у функцији дизајна: уклопљеност мултимедијалних елемената у укупан дизајн штанда, употреба транспарентних штандовског простора, употреба мултимедијалних елемената у дизајну исписа који је постављен на највишој коти изнад штанда, употреба мултимедијалних елемената у дизајну презентационог и изложбеног простора на штанду, број и квалитет коришћених мултимедијалних решења.

Сваки члан Комисије оцењује понуђено идејно, дизајнерско решење штанда и коришћење мултимедијалних елемената у функцији дизајна по наведеним поделементима, оценама од 0 до 5.

- Оценом 0 се оцењује поделемент за који понуђач није испунио захтеве Наручиоца из Пројектног задатка и конкурсне документације;
- Оценом 1-2 се оцењује поделемент за којим је понуђач делимично или минимално испунио захтеве Наручиоца из Пројектног задатка и конкурсне документације;

- Оценом 3-4 се оцењује поделеменат за који је понуђач у доброј мери испунио захтеве Наручиоца из Пројектног задатка и конкурсне документације;
- Оценом 5 се оцењује поделеменат за који понуђач испунио захтеве Наручиоца из Пројектног задатка и конкурсне документације;

Након оцењивања за сваки поделемент се утврђује просечна оцена (збир оцена се дели са бројем чланова Комисије).

Збир тако добијених просечних оцена по поделементама даје укупан број бодова за елемент „идејно, дизајнерско решење штанда и коришћење мултимедијалних елемената у функцији дизајна“ (максималан број бодова је 20).

Понуђач чији је збир оцена највећи добија 60 пондера, а остали понуђачи добијају пондере који се израчунавају применом формуле одређене конкурсном документацијом:

$$\text{Број пондера} = \frac{\text{Збир оцена понуђача који се оцењује} \times 60}{\text{Највећи збир оцена}}$$

Оцењивање документације која је основ за вредновање идејних, дизајнерских решења штандова и коришћење мултимедијалних елемената у функцији дизајна, обавила је Комисија за јавну набавку.

Понуђач „ЖИЖГИН“ д.о.о

Члан комисије	Идејно и дизајнерско решење штанда			
	Подкритеријуми			
	Усклађеност понуђеног решења са захтевима наручиоца из пројектног задатка, везано за адекватно комбиновање задатих тема и просторни распоред елемената на штанду који треба да омогући да штанд буде максимално отворен према посетициома	Функционалност предложеног решења за информативни пулт, које даје могућност да се на малом простору што ефективније обављају активности	Јединство форме, функционалности, боја, текстура, материјала и њиховог међусобног склада	Коришћење мултимедијалних елемената у функцији дизајна
Просечна оцена за поделеменате	4,4	4,2	4,8	4
Збир добијених просечних оцена по поделементама				17,4

Заједничка понуда понуђача: 3.3. „Integraltehnica“ и „Block&Roll“ д.о.о.

Члан комисије	Идејно и дизајнерско решење штанда			
	Подкритеријуми			
	Усклађеност понуђеног решења са захтевима наручиоца из пројектног задатка, везано за адекватно комбиновање задатих тема и просторни распоред елемената на штанду који треба да омогући да штанд буде максимално отворен према посетициома	Функционалност предложеног решења за информативни пулт, које даје могућност да се на малом простору што ефективније обављају активности	Јединство форме, функционалности, боја, текстура, материјала и њиховог међусобног склада	Коришћење мултимедијалних елемената у функцији дизајна
Просечна оцена за поделеменате	4	4,2	4,2	4,4
Збир добијених просечних оцена по поделементима				16,8

Поделеманат 1: Усклађеност понуђеног решења са захтевима наручиоца из пројектног задатка, везано за адекватно комбиновање задатих тема, којима Србију треба представити као отворену и динамичну европску земљу, снажне културе и очуване природе (на општим сајмовима) и као земљу која изграђује савремен пословни амбијент и културу (на пословним сајмовима). Просторни распоред елемената на штанду који треба да омогући да штанд буде максимално отворен према посетициома и партнерима на сајму, да омогућава обављање и презентационих и пословних активности и да омогућава комотно кретање за назначени број суизлагача, у складу са захтевима у Пројектном задатку.

- Понуђач „Жижгин“ је у доброј мери одговорио на задате теме и то кроз креирано архитектонско решење у виду елемената који симболизују природу Србије, и то кроз комбинацију форме и материјала. Елементи штанда као што су текстуре, расвета, примена биљака, нарочито доприносе утиску усклађености са задатим параметрима, чиме је остварено јединство и склад коришћених елемената. Понуђена решења су усклађена са захтевима .
- Заједничка понуда понуђача: З.З. „Integraltehnica“ и „Block&Roll“ д.о.о. је у доброј мери одговорила на задате теме и то кроз креирано архитектонско решење у виду елемената који симболизују природу Србије, и то кроз комбинацију форме и материјала. Понуђена решења су усклађена са захтевима .

Поделеманат 2: Функционалност предложеног решења за информативни пулт, које даје могућност да се на малом простору што ефективније обавља и пословни и презентациони део сајамских активности, а у складу са захтевима датим у пројектном задатку.

- Понуђач „Жижгин“ је у доброј мери функционално одговорио на задатак дајући адекватна решења која одговарају укупном дизајну штанда. Креирани су пулткови који

испуњавају захтеве функције, и који се формом, бојом и текстуром уклапају у дизајн штанда.

- Заједничка понуда понуђача: З.З. „Integraltehnica” и „Block&Roll” д.о.о. је у доброј мери функционално одговорила на задатак дајући адекватна решења која одговарају укупном дизајну штанда. Креирани су пултове који испуњавају захтеве функције, и који се формом, бојом и текстуром уклапају у дизајн штанда.

Поделеманат 3: Јединство форме, функционалности, боја, текстура, материјала њиховог међусобног склада.

- Понуђач „Жижгин“ је испунио јединство форме, функционалности, боја, текстура, материјала и њиховог међусобног склада, који су у потпуности усклађени са задатим параметрима. Ови елементи, нарочито утичу на усклађеност, јединство, визуелни ефекат и свеобухватни општи утисак.
- Заједничка понуда понуђача: З.З. „Integraltehnica” и „Block&Roll” д.о.о. је у доброј мери успела да постигне јединство форме, функционалности, боја, текстура, материјала и њиховог међусобног склада.

Поделеманат 4: Коришћење мултимедијалних елемената у функцији дизајна.

- Понуђач „Жижгин“ је у доброј мери испунио захтев наручиоца у погледу уклопљености мултимедијалних елемената у укупан дизајн штанда. Употребом мултимедијалних елемената постигнута је отвореност и транспарентност штандовског простора.
- Заједничка понуда понуђача: З.З. „Integraltehnica” и „Block&Roll” д.о.о. је испунио захтев наручиоца у погледу уклопљености мултимедијалних елемената у укупан дизајн штанда. Употребом мултимедијалних елемената постигнута је отвореност и транспарентност штандовског простора, са нагласком на интеракцији коју пружају предложена решења.

По завршеном оцењивању чланова Комисије и сабирању оцена свих чланова комисије, по датим поделемантима, за елемент „Идејно, дизајнерско решење штанда и коришћење мултимедијалних елемената у функцији дизајна“ понуђач „Жижгин“ д.о.о. је остварио 17,4 бодова, а заједничка понуда З.З. „Integraltehnica” и „Block&Roll” д.о.о. 16,8 бодова.

Применом критеријума из Конкурсне документације, понуђач „Жижгин“ д.о.о. је остварио 60 бодова, а применом формуле из Конкурсне документације, $16,8/17,4 \times 60$ заједничка понуда понуђача: З.З. „Integraltehnica” и „Block&Roll” д.о.о. је по овом критеријуму остварила 57,9310 бодова.

Применом критеријума „економски најповољнија понуда”, понуђач „Жижгин“ д.о.о, Београд, Кнеза од Семберије 10а је постигао укупно 100 пондера (40 +60), а заједничка понуда понуђача: З.З. „Integraltehnica” и „Block&Roll” д.о.о. је постигла укупно 93,127 пондера (35,196 + 57,9310), на основу чега се понуде рангирају на следећи начин:

1. „ЖИЖГИН“ д.о.о, Београд, Кнеза од Семберије 10а;
2. Заједничка понуда понуђача: З.З. „Integraltehnica” 29. новембар 16, Александровац и „Block&Roll” д.о.о. Теразије 45, Београд

Комисија је предложила да се уговор о јавној набавци додели понуђачу „ЖИЖГИН“ д.о.о, Београд, Кнеза од Семберије 10а, који је остварио највећи број пондера.

На основу чињеница утврђених у поступку, одлучено је као у диспозитиву Одлуке.

Уговор о јавној набавци додељује се понуђачу „ЖИЖГИН“ д.о.о, Београд, Кнеза од Семберије 10а.

Поука о правном леку: Против ове одлуке може се поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки.

В.Д. ДИРЕКТОР *ВМ*

Марија
Марија Лабовић

